



جمهورية العراق  
جمعية إدارة الأعمال العلمية العراقية



## مجلة العلوم الإدارية العراقية

مجلة فصلية متخصصة محكمة تعنى بالعلوم الإدارية بكافة تخصصاتها

تصدرها جمعية إدارة الأعمال العلمية العراقية

السنة الخامسة – المجلد الرابع – العدد الثاني – 2202

رقم التصنيف الدولي

Print ISSN: 2520-5080

Online ISSN: 2790-9964

DOI: 10.33013

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق بغداد

2017/ 2267

رئيس التحرير: ا.د حيدر حمزة جودي-كلية الإدارة والاقتصاد/الجامعة المستنصرية

مدير التحرير: أ.م.د اسلام طالب محمد صالح-الكلية التقنية الإدارية بغداد/الجامعة التقنية الوسطى



### هيئة التحرير

- 1- أ.د مهدي صالح دواي / كلية الادارة والاقتصاد / جامعة ديالى.
- 2- أ.د. فلاح تايه ذياب / كلية العلوم السياحية / الجامعة المستنصرية.
- 3- أ. د نغم حسين النعمة / كلية اقتصاديات الاعمال / جامعة النهريين.
- 4- أ.د فراس عدنان عباس / كلية الادارة والاقتصاد / جامعة القادسية.
- 5- أ.د هديل كاظم سعيد/ كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بغداد.
- 6- أ.د صلاح صاحب شاكر البغدادي / كلية التراث الجامعة.
- 7- أ. د خالد عبد الله أبراهيم / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الفلوجة.
- 8- أ.م.د. شذى عبد الحسين جبر / الكلية التقنية الإدارية - بغداد/ الجامعة التقنية الوسطى
- 9- أ.م.د عبد الرحيم مكطوف حمد / الاشراف والتطوير المهني / وزارة التربية
- 10- أ.م.د ميسون عبد الله أحمد / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل.
- 11- أ.م.د عروبة رشيد علي / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة البصرة.

### المشرف اللغوي

أ.م.د بشرى سعدون محمد / اللغة الإنكليزية  
أ.م. فائزة عبد الزهرة جامل/ اللغة العربية

### الإشراف الفني (تصميم وتنضيد)

علاء غستان رجب



### قواعد النشر

ترحب هيئة تحرير مجلة العلوم الإدارية بإسهامات الباحثين والتدريسيين في كافة القطاعات الإدارية ونأمل التواصل مع خدمة لبلدنا العزيز علما إن قواعد النشر المتبعة هي:

- 1- يقدم البحث بنسختين مطبوعة على ورق مقاس (A4) وتكون لمسافة مزدوجة بين الأسطر مع ترك هامش من كل الجوانب (3.5) سم على أن يكون الخط المستخدم قياس (14) نوع (Arial) مع ملاحظة إرسال نسختين من البحث ليتسنى إرسالها للتحكيم.
- 2- يرفق مع البحث قرص كومبيوتر على وفق تعليمات الطباعة المذكورة مستخدما برنامج (WORD).
- 3- ألا يتجاوز عدد صفحات البحث (25) وبما لا يتجاوز عن (250) كلمة صفحة وفي حالة زيادة عدد الصفحات سيتم استيفاء أجور عن كل صفحة إضافية ويضم ملخص باللغتين العربية والإنكليزية والكلمات المفتاحية للبحوث.
- 4- البحوث المرسلة للنشر تخضع للتحكيم ولا تعاد الموضوعات المعتذر عن نشرها.
- 5- يشترط ألا تكون الموضوعات المرسلة للنشر في المجلة قد نشرت أو أرسلت للنشر داخل البلد أو خارجه.
- 6- أن يلتزم الباحث بالموضوعية والمنهج العلمي في البحث والتحليل والإسناد ويهتم بلغة البحث.
- 7- يرفق مع البحث أو الدراسة أو المقالة أو الترجمة نبذة مختصرة عن السيرة العلمية للباحث وعنوان عمله الحالي وصورة شخصية إن رغب في ذلك.
- 8- توجه المراسلات أو الاستفسارات إلى مدير تحرير (مجلة العلوم الإدارية) حسب العناوين المذكورة أعلاه.



## المراسلات

توجه المراسلات إلى مدير تحرير مجلة العلوم الإدارية

## العنوان البريدي

مكتب بريد الجامعة المستنصرية/ صندوق بريد رقم 46018

## عنوان الجمعية

العراق / بغداد/ بغداد الجديدة/ عمارة الباوي/ الطابق الأول / مكتب رقم (24)

## عنوان البريد الإلكتروني

[ijas.iqsbms@gmail.com](mailto:ijas.iqsbms@gmail.com)



## المحتويات

## بحوث باللغة العربية

- 1- واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في التعليم (1-23)
- 2- دور وسائل التواصل الاجتماعي كأحد ادوات الترويج الالكتروني في تحقيق اليقظة الدوائية (24-41)
- 3- دور التسويق الالكتروني في تحسين جودة الخدمة (42-65)
- 4- دور الافصاح المحاسبي الالكتروني في تحسين جودة المعلومات المحاسبية (66-98)
- 5- دور التحول الرقمي في أداء منظمات الأعمال لتحقيق التنمية المستدامة (99-124)
- 6- تنشيط المقدرات الجوهرية الرقمية من خلال التركيز على الانفتاح الاستراتيجي (125-148)
- 7- تحليل الشمول المالي في ظل التحول الرقمي (149-177)
- 8- القيادة التمكينية ودورها في تحسين الاداء التسويقي (178-203)
- 9- التشارك المعرفي للشركات العاملة في وزارة النفط العراقية (204-218)
- 10- التسويق الرقمي واثره على سلوك المستهلك وشرائه عبر وسائل التواصل الاجتماعي (219-250)
- 11- التحول من ادارة العمليات الامنية التقليدية الى ادارة العمليات الامنية الرقمية (251-267)
- 12- التحفظ المحاسبي واثره على القيمة السوقية (268-291)



13-الاعمال الرقمية: طريق المنظمات لتحقيق التنافسية المطلوبة اثناء العصر الرقمي  
(315-292)

14-أثر تكنولوجيا المعلومات على كفاءة الخدمة المصرفية (346-316)

15-التسويق الرقمي وتأثيره في تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة (378-347)

16-تبنى تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتطوير البنية التحتية للتعليم الإلكتروني والإرتقاء  
بجودة التعليم العالي في ظل التحول الرقمي (401-379)

17-أثر نضج إدارة المعرفة في تحسين الاداء المؤسسي (422-402)